

Statistik, PRECIS medlemsföretag 2005

PRECIS statistik för kalenderåret 2005 visar att utvecklingen bland medlemsföretagen totalt sett hamnade på c:a 15 procents tillväxt jämfört med 2004. PRECIS medlemsföretag står för 80-90 procent av den svenska PR-konsultbranschens intäkter. Intäkten av PR-rådgivning i Sverige, för hela PR-företagsbranschen uppskattas till c:a 1000 MSEK.

	Byråintäkt MSEK minus produktion och reklam	Byråintäkt	Omsättning	Årsanställda	Intäktspersoner
JKL	89,0	89	104	58	
Hallvarsson&Halvarsson	66,9	66,9	91,3	49	38
Prime	62,0	62	68	49	41
GCI Sverige***	60,4	60,4	72,2	54	50
Gullers Grupp	52,5	52,5	66,7	32	30
Springtime	33,9	33,9	47,3	34	26
Citigate Trimedia	31,5	31,5	42,9	26	22
Burson-Marsteller	18,2	18,2	24,2	14	14
Sund Kommunikation	17,6	19,5	22	16	15
Text 100*	16,2	16,2	19,6	14	13
Diplomat PR	13,3	13,3	14,8	10	9
n3prenör*	12,8	17,1	27,1	9	9
Bite Communications*	12,0	12	13,4	9	8
Mix Public Relations*	11,9	11,9	13,2	9	8
Solberg Kommunikation*	11,5	23	33	28	24
Andréasson PR	10,7	10,7	12,2	10	10
Move**	10,2	10,2	12,7	9	8
Edelman UFO	10,0	10	15,9	10	9
Aspekta	9,8	9,8	10,7	9	8
Effektiva Media	9,1	9,1	9,1	8	7
Geelmuyden.Kiese	9,1	9,1	10,5	9	8
Coast Communications*	9,0	9	9,2	10	8
Informedia	9,0	9	10,2	12	8
PR-Fabriken**	8,1	8,1	10,6	10	10
JMW Kommunikation	8,0	8	10,6	6	5
Narva Investor Relations*	7,7	8,8	11,3	10	10
Star PR	7,5	7,5	11	12	10
Rita Platzer PR	7,1	7,1	7,6	9	8
Jung Relations	6,9	6,9	13,2	7	6
Mahir	6,1	6,1	6,6	5	5
AxiCom	5,1	5,1	5,1	4	4
Erichs Communications	5,0	5	7	4	3
TurbolinPR	3,1	3,1	3,5	5	5
Comvision	3,0	3	5	3	3

Hill&Knowlton*****

Kreab****

Ogilvy Public Relations*****

* Brutet år 04/05

** Företagen fusionerade 2006-01-01 till MS&L

*** 15 månaders bokslut omräknat till 12 månader

**** Kreab Group hade 2005 en byråintäkt på 180 MSEK och en omsättning på 223 MSEK. Företaget särredovisar inte Sverige.

***** har ej inkommit med siffror m h t Sarbannes-Oxley Act