

Statistik, PRECIS medlemsföretag 2007

PRECIS statistik för kalenderåret 2007 visar att utvecklingen bland medlemsföretagen totalt sett hamnade på 18 procents tillväxt jämfört med 2006. PRECIS medlemsföretag står för c:a ¼ av den svenska PR-konsultbranschens intäkter. Intäkten av PR-rådgivning i Sverige, för hela PR-företagsbranschen uppskattas till c:a 1500 MSEK.

	Byråintäkt MSEK minus produktion och reklam	Byråintäkt	Omsättning	Årsanställda	Intäktspersoner
JKL	131,4	131,4	158,0	64	48
Hallvarsson&Halvarsson	107,0	107,0	140,7	83	65
Prime International	106,7	106,7	118,8	81	63
Springtime	70,5	70,5	84,0	51	42
Cohn&Wolfe	65,3	65,3	74,3	53	49
Gullers Grupp	45,1	47,5	58,3	40	38
Sund Kommunikation	41,4	46,0	53,0	37	37
Citigate Trimedia	28,5	28,5	35,4	22	19
Hill&Knowlton	27,5	27,5	30,7	28	23
MS&L	25,2	25,2	37,1	20	19
Diplomat PR	24,5	24,5	28,0	18	16
Burson-Marsteller	23,6	23,6	27,2	19	18
Mix Public Relations*	21,0	21,0	24,3	8	7
Jung Relations	19,4	19,4	35,1	12	11
Narva Investor Relations	19,0	20,4	24,7	14	14
Aspekta	16,9	16,9	20,0	12	10
Star PR	16,8	16,8	20,8	18	17
Bite Communications	15,5	15,5	17,0	14	13
Solberg Kommunikation*	15,4	38,5	54,5	38	33
n3prenör*	14,0	28,0	45,4	14	12
Andréasson PR	13,9	13,9	16,8	12	12
Text 100	13,1	13,1	14,9	14	11
JMW Kommunikation	11,8	11,8	13,2	9	9
Mahir	11,3	11,3	13,3	8	8
Sargasso Kommunikaton	10,2	10,2	11,2	8	8
Edelman	9,6	9,6	12,2	10	9
Effektiva Media	9,6	9,6	10,6	7	7
Patriksson Communication	9,6	9,6	11,2	10	9
AxiCom	9,2	9,2	10,0	7	7
Coast Communications	8,7	8,7	8,7	12	12
Erichs Communications	8,4	8,4	10,3	7	6
Informedia	8,2	8,2	9,6	10	8
Newsroom	7,0	14,1	14,1	14	13
Geelmuyden.Kiese	6,7	6,7	8,4	9	8
Hero Kommunikation	6,6	6,6	7,0	5	5
Comma	6,5	6,5	7,0	5	5
Begriplig PR	6,0	6,0	6,5	9	9
Rita Platzer PR	5,4	5,4	5,9	7	6
Wirtén PR & Kommunikation	5,3	5,3	6,8	6	5
Ogilvy Public Relations	5,0	5,5	6,0	6	6
Kreab Group inkl internationell verksamhet		232	272	127	103
Kreab Group särredovisar inte verksamheten i Sverige.					

* Brutet år 06/07