

”

## Kommunikationsrådgivarna – lönsmeder eller sanningsgaranter?

Att förstå opinioner och deras strömningar är grundläggande för vad som blir nyheter. Kommunikationsrådgivarna är experterna som tar fram fakta, tolkar och använder detta som underlag för kommunikation i ett särskilt intresse.

Men förändras kommunikationsbranschens roll och betydelse i tider av faktaresistens, falska nyheter och filterbubblor? Många rådgivare upplever att deras insats alltmer får karaktären av att

säkerställa att det som kommuniceras håller måttet, är sant och verifierbart.

Blir branschen viktigare som en garant för seriositet och saklighet i debatt och opinionsbildning? Är det bara media som kan ha denna roll? Vilket ansvar har den som företräder ett intresse? Och hur påverkas medierna och deras inställning till kommunikatörerna?

Välkommen till ett seminarium där vi diskuterar kommunikationsrådgivarens roll i samhällsdebatten.

### Medverkande:

**Sofia Olsson Olsén,**  
chefredaktör Aftonbladet.

**Anna Helsén,**  
kommunikationskonsult,  
tidigare journalist och presschef.

**Torbjörn Sjöström,**  
VD & opinionsansvarig  
Novus Opinion.

**Björn Häger,**  
journalist, doktorand och tidigare ordförande  
för Publicistklubben (moderator).

### Tid och plats:

Onsdag den 5 juli, kl 13.00-14.30  
Mellangatan 18, Visby

### Varmt välkommen!

Kontaktperson:  
Kaj Flick, generalsekreterare PreciS  
0706-740165

**PRECIS**

THE ASSOCIATION OF PUBLIC RELATIONS CONSULTANCIES IN SWEDEN