

PRECIS

THE ASSOCIATION OF PUBLIC RELATIONS CONSULTANCIES IN SWEDEN

Finansdepartementet
Enheten för upphandlingsrätt
103 33 Stockholm
(finansdepartementet.registrator@regeringskansliet.se)

Remissyttrande – till lagrådsremiss Miljö-, social- och arbetsrättsliga hänsyn vid upphandling

Branschföreningen PRECIS har tagit del av rubricerade lagrådsremiss. PRECIS vill med anledning av detta anföra följande.

Förslagen i lagrådsremissen syftar till att komma till rätta med missförhållanden i branscher där aktörer tillskansar sig konkurrensfördelar genom att inte teckna kollektivavtal eller låta sina anställda arbeta under bristfälliga social villkor. Några sådana missförhållanden råder inte i vår bransch och det har från offentliga upphandlare heller aldrig gjorts gällande.

Om de lagändringar som föreslås i remissen skulle bli verklighet riskerar detta att leda till mycket stora problem inte bara för vår bransch utan också för våra kunder inom offentlig sektor. Konsekvenserna av sådana lagändringar kommer dessutom på många sätt att gå tvärt emot vad regeringen i andra sammanhang uttrycker som sin ambition när det gäller att förenkla för företag och företagande.

Att i varje upphandling bevisa att såväl det egna företaget som ev underleverantörer i flera steg har kollektivavtalsliknande villkor kräver ofta ett omfattande arbete av de företag som vill delta i en upphandling, redan innan företagen vet om de kommer att kunna teckna avtal eller inte. Den administrativa bördan ökar högst påtagligt. Detta kan, i förlängningen, leda till att företag väljer bort den offentliga sektorn som uppdragsgivare. I synnerhet kan detta gälla nystartade företag, som arbetar med att etablera och bygga upp sin verksamhet. Även för företag som har kollektivavtal är regeln om krav på kollektivavtalsliknande villkor hos underleverantör en börda och kan hämma affärsmöjligheter. Dessutom försvåras möjligheten att leverera i synnerhet tjänster inom digital innovation och utveckling till den offentliga sektorn.

En sådan utveckling får konsekvenser också för myndigheter och övriga upphandlade enheter inom offentlig sektor. Dessa kommer att få färre kvalificerade och innovativa företag att välja mellan som leverantör av tjänster.

Mot denna bakgrund anser PRECIS:

Om krav på arbetsrättsliga villkor ska införas vid upphandlingar ska det enbart gälla branscher där det är uppenbart att det finns verifierbara skäl till varför detta är ändamålsenligt. Vi anser inte att vår bransch är en sådan.

PRECIS – Föreningen Public Relations Konsultföretag i Sverige
The Association of Public Relations Consultancies in Sweden

Postadress
Box 24 184
104 51 Stockholm

Besöksadress
Storgatan19
Stockholm

Internet
www.precis.se
info@precis.se

Telefon
08 762 68 31
Fax
08 611 08 28

Postgiro
77-8
Bankgiro
446-9920

Org nr
816000-5265

Om krav på arbetsrättsliga villkor vid upphandlingar införs och lagstiftaren ej vill utpeka enskilda branscher bör uppdraget lämnas på delegation till upphandlingsmyndigheten att utreda och ge vägledning till upphandlande myndighet. För att undvika godtycke och risken för politisk styrning av upphandlingar ska det inte vara upp till en enskild upphandlande myndighet att själv avgöra om krav på kollektivavtal ska villkora deltagande i en upphandling.

Om krav på arbetsrättsliga villkor vid upphandlingar införs bör med kollektivavtalsliknande former förstås anställningsvillkor som sammantaget är lika bra eller bättre än vad motsvarande kollektivavtal hade gett. Det bör också vara möjligt att på enskilda punkter avvika från rättigheter som ges i kollektivavtalet, men som i sammanhanget är av mindre betydelse.

Om krav på arbetsrättsliga villkor vid upphandlingar införs bör detta inte omfatta underleverantörer. Sådana företag i vår bransch är ofta fåmansföretag, inte sällan i ett uppbyggnadsskede, och krav på kollektivavtal blir både orimliga och omöjliga att uppfylla. Utöver vad vi har anfört ovan ber vi också att få hänvisa till det remissyttrande som har avgivits i detta ärende av Företagarna. Vi ställer oss bakom den analys och den kritik som Företagarna formulerar i sitt yttrande.

Kort om PRECIS

PRECIS är en branschförening för konsultföretag specialiserade på rådgivning och implementering inom Public Relations. PRECIS har 31 medlemmar med totalt ca 900 anställda.

Föreningens syfte är att företräda medlemmarnas gemensamma intressen genom att framhålla värdet av Public Relations för att uppnå företags och organisationers affärs- och verksamhetsmål, verka för ökad kunskap om branschen samt att vårda och synliggöra den gemensamma branschnormen och fungera som ett kvalitetsmärke för medlemmarna.

PRECIS uppgift är att företräda och vara en röst för branschen i det offentliga samtalet. PRECIS driver ett fåtal för branschen prioriterade gemensamma frågor såsom till exempel; riktlinjer vid offentlig upphandling, värde- och mätfrågor samt synen på, och regleringen av lobbying. Medlemskap i PRECIS markerar framför allt konsultföretagets vilja och engagemang när det gäller utveckling och kvalitet. Ett medlemskap i PRECIS innebär att man förbinder sig att verka enligt PRECIS branschnormer.

Stockholm den 21 mars 2016



Kaj Flick
Generalsekreterare