

Statistik, PRECIS medlemsföretag 2015

Den senaste tillgängliga statistiken, 2015-års siffror över PRECIS medlemsföretags byråintäkt, (2014 i parentes) visar en ökning med 12,4 procent 2015 jämfört med 2014 (-0,9 procent, rensat för skillnader i underlaget). De största företagen med en byråintäkt på över 30 miljoner ökade 13,1 procent (-2,6), de mellanstora med 15 till 30 miljoner i byråintäkt ökade med 5,2 procent (+6,6) medan gruppen företag under 15 miljoner i byråintäkt ökade intäkten med 6,1 procent (+15), i medeltal. Siffrorna avser uppdrag utförda på den svenska marknaden.

	Byråintäkt t 2015	Omsättning 2015	Årsanställda 2015	Intäktspers 2015
Hallvarsson&Halvarsson	184,0	211	133	123
Prime	111,0	161,0	93	83
JKL	108,6	147,7	54	38
Gullers Grupp	87,0	103,0	56	51
Intellecta Corporate	57,6	71,3	55	50
Narva Communications	55,0	68,5	35	32
Diplomat Group	47,0	58,9	34	33
Solberg Kommunikation*	46,9	55,3	47	43
Edelman Deportivo*	43,2	43,2	36	33
Jung Relations	35,3	52,2	35	31
Springtime	32,0	39,0	33	31
MSL Stockholm	26,8	48,0	24	23
Cohn&Wolfe	24,6	31,7	23	20
JMW Kommunikation	24,4	26,4	21	19
Paues Åberg	22,4	23,0	12	11
Hill&Knowlton	20,5	20,9	18	17
Geelmuyden.Kiese	20,3	26,1	21	19
Laika Consulting	20,0	30,0	18	18
Burson-Marsteller	19,5	20,2	12	12
Nordic Public Affairs	16,6	16,9	8	8
Aspekta	14,6	18,5	13	12
Text 100	14,4	15,6	10	10
Hero Kommunikation	14,1	17,2	12	11
Andréasson PR	13,1	14,1	13	12
Newsroom	10,8	11,9	10	10
Svensk Information i Stockholm*	10,2	10,8	8	8
Henson PR	8,9	9,9	10	10
Angselius Rönn	8,6	9,0	8	7
Comma*	7,5	8,3	8	8
AxiCom	7,3	7,3	5	5
Kreab World Wide Golin**	416,0	460,0	380	

* Brutet år

**Kan inte särredovisa siffrorna då företaget formellt är en del av Lowe Brindfors