

Statistik, PRECIS medlemsföretag 2016

Den senaste tillgängliga statistiken, 2016-års siffror över PRECIS medlemsföretags byråintäkt, (2015 i parentes) visar en ökning med 9,0 procent 2016 jämfört med 2015 (12,4 procent) rensat för skillnader i underlaget. De största företagen med en byråintäkt på över 30 miljoner ökade 8,9 procent (13,1), de mellanstora med 15 till 30 miljoner i byråintäkt minskade med 1,3 procent (+5,2) medan gruppen företag under 15 miljoner i byråintäkt ökade intäkten med 1,6 procent (6,1), i medeltal. Antalet medarbetare på medlemsföretagen ökade med 10,8 procent.

	Byråintäkt	Omsättning	Årsanställda	Intäktspers.
Hallvarsson&Halvarsson	207,0	237	160	150
Prime	129,1	192,3	104	90
Gullers Grupp	128,0	175,0	105	100
JKL	95,5	120,4	48	34
Intellecta Corporate	56,6	70,7	44	41
Diplomat Group	56,0	74,0	44	38
Narva Communications	50,6	63,0	39	36
Solberg Kommunikation*	42,2	47,9	44	40
Jung Relations	40,3	71,2	37	34
MSL Stockholm	40,0	68,0	35	34
Edelman Deportivo*	37,0	37,0	33	29
Springtime	32,6	39,7	32	30
Cohn&Wolfe	26,3	33,8	22	19
JMWGolin	25,2	28,0	20	19
Burson-Marsteller	22,2	23,0	11	11
Nordic Public Affairs	22,1	22,7	10	10
Hill&Knowlton	20,6	21,2	19	18
Laika Consulting	20,0	36,0	19	19
Paues Åberg	19,7	23,6	16	15
Geelmuyden.Kiese	17,9	27,4	20	18
Aspekta	16,8	17,9	13	12
Text 100	16,1	17,4	11	11
Andréasson PR	13,9	14,9	12	11
SINFO YRA*	13,3	14,0	8	8
Henson PR	11,8	12,8	10	10
Newsroom	10,8	12,3	10	10
Angselius Rönn	10,4	10,6	7	7
AxiCom	7,7	7,8	5	5
Comma*	6,8	7,9	7	7
Kreab World Wide	390,0	455,0	400	

* Brutet år

