

Statistik, PRECIS medlemsföretag 2018

Den senaste tillgängliga statistiken, 2018-års siffror över PRECIS medlemsföretags byråintäkt, (2017 i parentes) visar en minskning med 3,3 procent 2018 jämfört med 2017 (+8,9 procent) rensat för skillnader i underlaget. De största företagen med en byråintäkt på över 40 miljoner minskade 6,9 procent (+8,0), de mellanstora med 20 till 40 miljoner i byråintäkt ökade 6,2 procent (+8,0) medan gruppen företag under 20 miljoner i byråintäkt ökade intäkten med 14,4 procent (-17,7), i medeltal. Antalet medarbetare på medlemsföretagen ökade med 4,0 procent. (-2,8) och intäkt per anställd ökade med 1,5 procent (+8,8).

	Byråintäkt	Omsättning	Årsanställda	Intäktspersoner
Prime Weber Shandwick	204,1	287,0	127	121
Gullers Grupp	159,8	222,0	133	126
Kreab AB	137,1	160,0	74	68
Hallvarsson&Halvarsson	111,4	134,0	73	69
JKL	73,7	93,3	36	34
Springtime-Intellecta	65,1	79,2	47	45
Diplomat Communications	55,5	78,6	30	29
Jung Relations	42,5	75,3	47	45
Narva Communications	41,4	51,6	57	54
JMWGolin	35,5	39,4	19	18
BCW Stockholm	31,9	43,2	23	22
MSL Stockholm	30,2	50,8	27	26
Spotlight PR	27,5	29,9	22	21
Paues Åberg Communications	27,2	29,8	20	19
Nordic Public Affairs	24,6	25,3	10	10
Geelmuyden.Kiese	21,3	33,1	20	19
Aspekta	19,1	24,1	14	13
Bellbird	18,4	19,5	14	13
Sinfo Yra*	17,8	18,7	7	7
Archetype	13,5	14,6	11	10
Andréasson PR	11,5	12,3	13	12
Henson PR	10,3	11,1	13	12
Newsroom	9,0	10,1	10	10
Comma*	7,3	8,5	7	7